

**Universidad Tecnológica de la Riviera Maya**

**Plantel Playa del Carmen**

**TSU Tecnologías de Información y Comunicación**

**TI32 Multimedia y Comercio Electrónico**

**TIPOS DE SIO WEB**

**A U T O R:**

Hoil Pacheco Celso Isrrael

Profesor encargado:

Julián Cristóbal Villegas Alonzo



Miércoles 2 de mayo de 2018

Playa del Carmen, Solidaridad Quina ROO

**Tipo de sitio WEB**

**Sitio Web Institucional.**

Con una Página Web Institucional expones la cultura organizacional de una empresa.

Estas páginas están compuestas básicamente por informaciones del negocio, servicios, productos y formas de contacto. Es una tarjeta de visita online.

Es estático, normalmente este tipo de web no es actualizada, contiene una información básica y que no es cambiada con frecuencia.

Es un buen modelo para presentarse en Internet para sus clientes, pero no es una buena opción si quieres captar nuevos clientes utilizando el potencial que nos proporciona Internet.

**Sitio Web Comercial.**

Atrae y convierte clientes. Expone los beneficios del producto, servicio o ventajas que obtendrá el cliente trabajando con tu empresa, además de las informaciones organizacionales.

Es dinámico, y trata de adaptarse a las preferencias del cliente.

Por ejemplo, se estudia cuáles páginas debe tener tu web, cuáles tienen más acceso, y cuáles menos. Se optimiza las que tengan mayor tráfico y se busca no disponer de páginas no relevantes para los clientes, pues queremos optimizar su navegación.

De esta forma el cliente tiene una mejor experiencia y es más susceptible de cumplir con el objetivo propuesto para la página.

Uno de los principales objetivos de una página web es inspirar confianza, hemos escrito un post sobre **elementos indispensables** para tu página web si quieres que ella inspire confianza,

**Blog:**en estos sitios se introducen lecturas, diarios online o comentarios del autor. Además incluyen foros en los que los lectores pueden intercambiar opiniones.

**Para el comercio electrónico:**estos permiten a sus usuarios comprar y vender cualquier tipo de productos.

**De descargas:**por medio de estos sitios, los usuarios pueden subir y bajar contenido electrónico como música, películas, videojuegos, fondos de pantallas, etcétera.

**De desarrollo:**en estos sitios se introduce información vinculada con los desarrollos en diseño, web, software y todo lo que tenga que ver con el ámbito de la informática.

**Institucionales:**estos sitios son confeccionados por alguna entidad, con o sin fines de lucro, para darse a conocer, poner información propia y funcionan como un medio de contacto para sus clientes o miembros. Además, en caso de que sea una empresa, sirve para promocionar sus bienes y servicios.

**De comunidad virtual:**por medio de estos sitios, personas que poseen los mismos intereses e inquietudes pueden ponerse en contacto por medio de foros o chat.

**Directorio:**en estos se introduce información de diversas temáticas y se la organiza en distintas categorías.

**De información:**como su nombre indica, los contenidos de estos sitios buscan informar a quienes lo visitan pero esto necesariamente no se hace con fines económicos. Muchas veces son de organizaciones educativas o pertenecen al gobierno.

**Web 2.0:**en estos sitios se utilizan las últimas tecnologías y son sus usuarios los encargados de mantenerla actualizada.

**Personal:**estos sitios son administrados por una o muy pocas personas y contienen material sobre cualquier temática.

**Wiki:**en estos sitios, son los usuarios los que suben y editan los contenidos.

**Educativo:**estos sitios ofrecen cursos a distancia o presenciales, ofrecen información y contenidos descargables sobre distintas asignaturas y pueden estar orientados tanto a profesores como a alumnos.

**Portal:** este sitio funciona como punto de inicio para acceder a una intranet o cualquier otro recurso de Internet.

**De subasta:**en este los usuarios registrados pueden subastar todo tipo de productos y servicios.

**Spam:**estos sitios no contienen valor relevante y lo que buscan es engañar a los motores de búsqueda para que los usuarios ingresen en ellas y así sus administradores pueden obtener beneficios económicos gracias a la publicidad inserta.

**Referencias**

<http://www.tiposde.org/internet/174-tipos-de-sitios-web/>

Fuente: <http://www.tiposde.org/internet/174-tipos-de-sitios-web/#ixzz5EOVFFayQ>

<http://www.areatecnologia.com/informatica/como-funciona-internet.html>

<https://www.internetsociety.org/es/about-the-internet/how-it-works/>

<https://www.ecured.cu/Extranet>

<https://es.ccm.net/contents/213-intranet-y-extranet>

<https://www.tree.com.py/blog/conozca-los-principales-tipos-de-sitio-web>